

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	5
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	5
1.3.1. Pembatasan Masalah .....	6
1.3. Perumusan Masalah .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1. Perilaku Pembelian Konsumen .....	8
2.2. Harga .....	9
2.2.1. Tujuan Penetapan Harga .....	9
2.2.2. Peranan Harga .....	10
2.2.3. Dimensi Harga .....	11
2.3. Kualitas Produk .....	12
2.3.1. Pengertian Produk .....	12
2.3.2. Dimensi Kualitas Produk .....	13
2.4. Citra Merek .....	14
2.4.1. Faktor Terciptanya Citra Merek .....	15
2.4.2. Dimesi Kualitas Merek .....	15
2.4.3. Manfaat Citra Merek .....	16
2.5. Keputusan Pembelian .....	17
2.5.1. Dimensi Keputusan Pembelian .....	18
2.6. Hasil Penelitian Terdahulu .....	18
2.7. Hubungan Antar Variabel .....	21
2.7.1. Hubungan Antara Harga Terhadap Keputusan Pembelian ...	21
2.7.2. Hubungan Antara Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	22
2.7.3. Hubungan Antara Citra Merek Terhadap Keputusan	

Pembelian.....	23
2.8. Hipotesis Penelitian .....	23
2.9. Model Penelitian.....	24
<b>III. MATERI DAN METODE .....</b>	<b>25</b>
3.1. Desain Penelitian .....	25
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	25
3.2.1. Jenis Data.....	25
3.2.2. Sumber Data .....	25
3.3. Tempat dan Waktu.....	25
3.4. Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.4.1. Populasi .....	26
3.4.2. Sampel .....	26
3.4.3. Teknik Pengambilan Sampel .....	26
3.5. Definisi Operasional Variabel .....	27
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	29
3.6.1. Kuesioner.....	29
3.6.2. Studi Kepustakaan .....	29
3.7. Metode Analisis Data .....	29
3.7.1. Uji Validitas.....	29
3.7.2. Uji Reabilitas.....	30
3.8. Uji Asumsi Klasik .....	30
3.8.1. Uji Normalitas .....	30
3.8.2. Uji Multikolonieritas .....	30
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas .....	31
3.9. Uji Hipotesis .....	31
3.9.1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	31
3.9.1. Uji F (Simultasi) .....	31
3.9.1. Uji T ( Parsial) .....	32
3.9.1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	32
<b>IV. HASIL .....</b>	<b>33</b>
4.1. Karakteristik Reponden .....	33
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	33
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	33
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Gaji .....	34
4.2. Hasil Uji Validitas .....	34
4.3. Hasil Uji Reliabilitas.....	35
4.4. Analisis Deskriptif Penelitian .....	36
4.4.1. Variabel Harga ( $X_1$ ).....	37
4.4.2. Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ).....	37
4.4.3. Variabel Citra Merek ( $X_3$ ) .....	39

4.4.4. Variabel Keputusan Pembelian .....	39
4.5. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	40
4.5.1. Uji Normalitas .....	40
4.5.2. Uji Multikolinieritas .....	41
4.5.5. Uji Heterokedastisitas .....	42
4.6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	43
4.6.1. Hasil Uji F (Simultan) .....	44
4.6.2. Hasil Uji T (Parsial).....	44
4.7. Koefisien Determinasi .....	45
<b>V. PEMBAHASAN</b> .....	46
5.1. Pembahasan Hasil Penelitian .....	46
5.1.1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	46
5.1.2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	46
5.1.3. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	47
5.1.4. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek secara Bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian Mi Band 4 di Wilayah Jakarta Barat .....	48
5.2. Temuan Penelitian .....	48
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	49
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	50
6.1. Kesimpulan .....	50
6.2. Saran .....	51
6.3. Implikasi Penelitian .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	53
<b>LAMPIRAN</b> .....	58

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1. Top Brand Wearables 2019 .....	2
2.1 Penelitian Terdahulu .....	18
3.1. Variabel Dimensi dan Indikator.....	27
3.2. Skala Likert.....	29
4.1. Data Responden Berdasarkan Usia.....	33
4.2. Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	33
4.3. Data Responden Berdasarkan Pendapatan Gaji.....	34
4.4. Uji Validitas.....	35
4.5. Uji Reliabilitas .....	36
4.6. Pengukuran Indeks.....	37
4.7. Indeks Harga.....	37
4.8. Indeks Kualitas Produk.....	38
4.9. Indeks Citra Merek .....	39
4.10. Indeks Keputusan Pembelian.....	40
4.11. Hasil Uji Multikolonieritas .....	42
4.12. Hasil Uji Regresi .....	43
4.13. Uji F (Simultan) .....	44
4.14. Uji T (Parsial).....	45
4.15. Uji Koefisien Determinasi .....	46

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1. Hasil Pra Survey Harga Produk Smartbrand Mi Band 4 di Jakarta Barat .....	3
1.2. Hasil Pra Survey Kualitas Produk Smartbrand Mi Band 4 di Jakarta Barat .....	4
1.3. Hasil Pra Survey Citra Merek Smartbrand Mi Band 4 di Jakarta Barat .....	5
2.1. Model Penelitian .....	24
4.1. Hasil Uji Normalitas .....	41
4.2. Hasil Uji Heterokedastisitas .....	43

**DAFTAR LAMPIRAN**

	Halaman
1. Kuisisioner Penelitian.....	59
2. Hasil Uji .....	73